生产制造业必学的12门课程

第一课 生产问题的分析和解决方法

第二课 改善生产管理的利器5S与TPM教程

第三课 6S管理实战方法

第四课 全面质量管理TQM教程

第五课 质量管理小组活动的管理·工具·创新

第六课 企业采购与供应商管理七大实战技能

第七课 物料管理和库存控制教程

第八课 交货期管理与操作实务

第九课 生产性物流筹划与管控教程

第十课 如何彻底排除现场七大浪费

第十一课 如何当好车间主任

第十二课 如何当好班组长

第一课 生产问题的分析和解决方法

第一讲、企业生产中的常见问题

引言

生产现场常见的问题

探寻生产问题的源头

案例分析：管理袋鼠

第二讲、全面分析生产问题的关键

公司组织运作

流程改善与组织重组

案例分析：报表的必要性

第三讲、解决生产问题的基础

流程改善的切入点

流程改善的步骤

第四讲、发现问题的工具

处理异常的第一步，发现异常

5S的意义

5S成功案例

第五讲、记录与归纳问题的法宝

3U改善备忘录

观察3U的技巧

3U MEMO范例

第六讲、分析问题的方法之一

QC手法运用的目的

QC七大手法

QC手法与作业标准化的循环

第七讲、分析问题的方法之二

PDCA手法--计划实施查核对策

8D团队改善之定义与描述问题

通用汽车案例

第八讲、分析问题的方法之三

D3临时措施防止灾难进一步扩大

D3~D5界定根本原因，落实长远纠正措施

D6~D8寻找与确认有效对策，扩大改善的战果

跨功能案例

第九讲、改善工序的方法

产品流程工艺分析

工序流程改善，ECRS工序流程改改善原则

新产品试制与量产前准备

第十讲、解决生产线的学浪费问题

生产线中现代IE的八大浪费

Line balacing平衡生产线范例

第十一讲、解决作业效率与安全

动作分析法

不同加工类型生产线作业配置原则

第十二讲、解决工作教导问题

现场作业不良的主因-人为失误

分析人为失误的必要性

新人上岗培训的技巧-工作教导法

工作教导范例

第十三讲、从数据解读再次分析问题

分析问题的本质

现行工具的再思考-报表流程改善

关于数据的思考

案例分析：如何选择副总经理

第十四讲、解决影响质量的本质问题

品质问题的基本观念

产品开发流程与生产问题的分析与解决

第二课 改善生产管理的利器5S与TPM教程

第一讲5S概论

工厂不良现状分析

5S的定义与特色

5S的效能

第二讲5S的推行准备

消除意识障碍

成立推行委员会

宣传和培训

示范区的5S活动

第三讲5S的实施要点

整理的实施要点

整顿的实施要点

清扫的实施要点

清洁的实施要点

素养的实施要点

第四讲5S实施方法

红牌作战

目视管理

检查表

第五讲5S实施的成果与误区

5S的成果

5S活动的标准化

5S活动的误区

第六讲TPM的基本概念

TPM的定义和历史

TPM展开的八大重点

TPM活动产生的效果

第七讲TPM的推行准备

推进TPM活动的困难

推进TPM活动的宣传与培训

TPM活动推进委员会的建立

推进TPM活动的步骤

第八讲提案改善活动

提案改善活动基本概念

提案改善活动组织和制度

提案改善活动推行要点

第九讲TPM之一自主保养

自主保养的概念

开展自主保养的七步骤

第十讲TPM之二计划保养

计划保养五步骤的推行要点

第十一讲TPM之三生产效率化改善

工厂中常见的损失

生产效率化的改善方向

第十二讲间接部门实施TPM

将TPM实施之间接部门

如何将TPM适用于间接部门

间接部门的效率改善

第三课 6S管理实战方法

第一讲6S管理的定位（一）

6S管理概述

品质文化及现场管理提升的基础（上）

第二讲6S管理的定位（二）

品质文化及现场管理提升的基础（下）

规范及细节决定成败

中日企业现场管理的差距（上）

第三讲6S管理的定位（三）

中日企业现场管理的差距（下）

人的品质提升之利器

第四讲6S管理实战内容（一）

整理

整顿概述

整顿—形迹管理（上）

第五讲6S管理实战内容（二）

整顿—形迹管理（下）

整顿—6S管理八大要点（上）

第六讲6S管理实战内容（三）

整顿—6S管理八大要点（下）

清扫 安全 清洁

第七讲6S管理实战内容（四）

素养

6S实施总结

第八讲6S管理实战内容（五）

6S管理推行的11个步骤

全方位有计划地控制

红牌作战

定点摄影

第九讲目视管理

目视管理

6S管理与其他管理

第四课 全面质量管理TQM教程

第一讲质量管理发展历史概述

引言

全面质量管理发展历史概述

世界范围内TQM的实施状况和代表人物

TQM八大原则

第二讲全面质量管理原理

引言

TQM特点和关键

TQM的思想基础和方法依据

全面质量管理的地位

第三讲TQM的任务和内容

TQM的目标和任务

TQM的过程和内容

第四讲TQM的管理基础工作（上）

引言

标准化工作

计量理化工作

质量信息工作

质量责任制

第五讲TQM的管理基础工作（下）

引言

质量培训工作

质量目标管理

看板管理

实验室管理

第六讲全面质量管理成本管理

引言

质量成本项目设置和分类

质量成本管理

全面质量成本管理

第七讲TQM的常用方法（上）

引言

排列图

因果分析法

对策表方法

分层法

相关图法

第八讲TQM的常用方法（下）

引言

统计分析表方法

直方图方法

工序能力指数

控制图

其他方法简介

第九讲QC小组和管理（上）

引言

我国的QC小组建设和管理现状

如何组建QC小组

QC小组活动管理

第十讲QC小组和管理（下）

引言

QC小组活动成果管理

QC小组成果评审和激励

第十一讲TQM和产品可靠性控制与管理

引言

TQM中的产品可靠性控制

制定产品可靠性方案

可靠性管理

第十二讲全面质量管理应用演示

引言

案例演示

综合评价

第五课 质量管理小组活动的管理·工具·创新

第一讲QC小组活动概述

QC小组的定义与宗旨

国际QC小组活动的发展方向

QC小组的组建与分类

第二讲QC小组的活动程序

引言

QC小组的活动程序

第三讲创新型QC小组活动程序

创新型QC小组活动程序

创新型成果案例分享

第四讲QC小组活动的推进和管理

QC小组活动的管理内容及要领

如何当好QC小组活动的管理者

QC活动成果总结和作用

QC小组成果发表的作用

第五讲QC小组活动与创新性技法(上)

奇妙的右半脑

阻碍创造性发挥的三大鸿沟

中国人扼杀创造力的成语

头脑风暴法

案例分享(一)

第六讲QC小组活动与创新性技法(下)

案例分享(二)

思路提示法

第七讲全面质量管理的常用工具(一)

因果图

排列图

两图一表的妙用

第八讲全面质量管理的常用工具(二)

新七种工具概论

关联图

系统图

第九讲全面质量管理的常用工具(三)

生一场病出两项成果的故事

奇妙的运筹法--PDPC法

PDPC的应用及实例(上)

第十讲全面质量管理的常用工具(四)

PDPC的应用及实例(下)

优选法

第十一讲QC成果报告的整理和发表(上)

QC成果报告的编写要点

QC成果报告的常见问题

胶片的构思和设计

第十二讲QC成果报告的整理和发表(下)

成功胶片的标志

QC成果的发表技巧

QC成果了表技巧赏析

第六课 企业采购与供应商管理七大实战技能

第一讲采购实战技能之一：招标采购

前言

三种招标采购实战方法

招标采购作业流程及其优缺点分析

招标采购实战经验借鉴

第二讲采购实战技能之二：集中采购

引言

从分散到集中采购的特点与作业流程分析

我国企业集中采购的实际困难及其解决方法

第三讲采购实战技能之三：即时制采购

引言

即时制采购的战略优势及其前提条件

即时制采购的流程步骤

实施即时制采购的的成功案例

第四讲采购实战技能之四：国际采购谈判技巧

引言

国际采购谈判的流程化管理

国际采购谈判策略

国际采购谈判案例分析

第五讲供应商管理实战技能之一--如何调研选择供应商

引言

供应商调研认证流程化管理

扩大供应商选择余地的五大现实途经

选择供应商案例研讨

第六讲供应商管理实战技能之二--如何量化考评供应商

引言

供应商综合考评体系

加权法特点与案例分析

成本比较法特点与案例分析

TCL科学考评供应商

第七讲供应商管理实战技能之三--如何与供应商建立合作关系

引言

建立合作关系的现实途经(一)

建立合作关系的现实途经(二)

第八讲采购与供应商管理的发展趋势

引言

耐克全球化采购经验借鉴

微软电子化采购经验借鉴

GE的采购价值分析

第七课 物料管理和库存控制教程

第一讲企业供应链基本知识（上）

企业供应链的基本要素

影响企业供应链因素

第二讲企业供应链基本知识（下）

行业和生产组织方式对企业物流的影响

牛鞭效应

第三讲物料控制和经营模式（上）

产品的生命周期和需求特性

企业供应链的优势和弱势

竞争策略对物流策略的影响

第四讲物料控制和经营模式（下）

优化企业外部供应链和内部供应链

供应链管理和物流管理的关系

第五讲物料需求和库存控制理论与实践

物料清单（BOM)

预测和需求计划-主生产计划（MPS）

约束理论在库存控制中的运用

第六讲物料控制的要点

柏拉图原理

对物料控制形成冲击的物料

工艺过程中的物流控制环节

第七讲物料清单（BOM）

物料清单的概念

物料清单的功能

第八讲物料需求管理（上）

需求预测概述

客户需求预测的方法

建立客户需求预测系统的成功关键

第九讲物料需求管理（中）

预测和计划的相互关系

预测的基本原则

客户需求预测的要素

主生产计划和物料管理（一）

第十讲物料需求管理（下）

主生产计划和物料管理（二）

主生产计划和物料管理（三）

第十一讲库存控制技术（上）

库存管理概述

货仓操作手册

第十二讲库存控制技术（下）

物料数据处理

库存控制方法

第八课 交货期管理与操作实务

第一讲适应市场的交货期管理体系

暴利到微利的转变

常见的交货期误区

企业的现场混乱表现

传统与现代生产组织的区别

建立灵活的生产管理体系

第二讲客户满意的交货期管理流程

谁快谁就是赢家

业务流程再造

组织结构与流程

第三讲构建为客户增值的流程（上）

流程与供应链的关系

流程与物料需求计划的关系

第四讲构建为客户增值的流程（下）

流程与库存管理的关系

生产制造企业核心流程

第五讲与流程相适应的生产管理组织结构（上）

企业的传统组织形式

明确生产部门组织职能

第六讲与流程相适应的生产管理组织结构（中）

生产组织结构设计的原则（一）

生产组织结构设计的原则（二）

第七讲与流程相适应的生产管理组织结构（下）

生产组织模式

部门及岗位描述系统的建立

第八讲与生产管理组织相匹配的管理制度

企业需要何种制度

企业制度因文化而生

执行力的重要性

第九讲以生产运作为保证的制度

制度的制定应实现“九性”

生产管理制度的制定

生产管理制度应实现“三化”

第十讲打造与制度相匹配的体系

建立“眼睛看得见的工厂”

交期目标责任制考核

第九课 生产性物流筹划与管控教程

第一讲生产计划的制订与实施(上)

引言

产销组织的沟通协调

第二讲生产计划的制订与实施(下)

建立生产计划的标准体系

途程计划

负荷计划

日程计划

第三讲企业物流筹划(上)

企业物流的定义

企业中的物流管理

企业战备

第四讲企业物流筹划(下)

战备实例

物流战备

物流筹划

案例：宁波一企业的物流筹划

第五讲 仓储决策(上)

仓储在流系统中的作用

仓储的基本运营方式

仓库布局

第六讲仓储决策(下)

库容选择的财务分析

仓库结构

存货布局

第七讲库存决策之库存管理问题

库存的评述

库存相关成本分析

第八讲库存决策之库存管理方法(上)

如何评价库存方法的有效性

定量订购法

定期订购法

JIT准时生产方法

第九讲库存决策之库存管理方法(下)

JIT的实施根本--5S

EOQ与JIT的态度和行为比较

物料需求计划

第十讲采购与供应决策(上)

什么是采购

采购管理

采购流程(一)

第十一讲采购与供应决策(中)

采购流程(二)

采购与竞争战备

第十二讲采购与供应决策(下)

杠杆平衡采购战备

采购组合分析

供应商质量保证

学习曲线

第十课 如何彻底排除现场七大浪费

第一讲制造业常见的管理误区(上)

离岛式车间布局

机器位置固定不变

第二讲制造业常见的管理误区(下)

后推式生产方式

事后管理

第三讲浅谈七大浪费(上）

制造过多（过早）的浪费

库存的浪费

第四讲浅谈七大浪费(下）

搬运和等待的浪费

加工作业浪费与动作浪费

制造不良品的浪费

第五讲精益级浪费排除策略（一）

寻找最便宜的管理方法

集结式流水线与单件流动（上）

第六讲精益级浪费排除策略（二）

集结式流水线与单件流动（下）

后拉式看板系统

第七讲精益级浪费排除策略（三）

目视化与安定化

安定化所需条件之管理心态

第八讲精益级浪费排除策略（四）

安定化所需条件之流程标准化

安定化所需条件之自动化与目视化

安定化所需条件之防呆化

第九讲精益级浪费排除策略（五）

浪费产生的原因

平衡化

第十讲精益级浪费排除策略（六）

平准化弹性化与柔性化

运用浪费排除法改善管理流程

第十一讲激活潜能、挑战无限（上）

激发供应商的智慧与潜能

丰田公司浪费排除法的应用

丰田公司的供应商支持系统

第十二讲激活潜能、挑战无限（下）

丰田之屋

丰田独特的眼光与员工激励机制

第十一课 如何当好车间主任

第一讲进一步理解生产管理的内涵（上）

引言

生产管理是什么（一）

第二讲进一步理解生产管理的内涵（下）

生产管理是什么（二）

掌握管理工作循环法则（PDCA)

成为合格生产管理者的五个必要条件

第三讲车间主任的角色认知和基本要求

车间主任管理的角色

车间主任管理的技能

车间主任的工作职责

第四讲掌握目标管理的能力

目标管理的流程

目标管理的应用

第五讲生产问题分析与改善（上）

工厂常见问题

寻找浪费的4M方法（一）

第六讲生产问题分析与改善（下）

寻找浪费的4M方法（二）

生产作业中的作业改善

第七讲生产现场管理与5S活动（上）

案例分享

5S的核心与实质（一）

第八讲生产现场管理与5S活动（下）

5S的核心与实质（二）

精益目视管理

建立客户需求预测系统的成功关键

第九讲生产设备管理TPM与全员改善（上）

引言

车间设备管理的方法

第十讲生产设备管理TPM与全员改善（下）

认识设备的六大损失

设备综合效率实例计算

自主保养的七步骤

品管圈活动（QCC）

第十一讲车间人员管理（上）

新型的上下级绩效伙伴关系

自我培养与培养下属的意识

如何有效的指导与辅导下属（一）

第十二讲车间人员管理（下）

如何有效的指导与辅导下属（二）

激励员工的行动能力

课程小结

第十二课 如何当好班组长

第一讲班组长在企业管理当中的作用

引言

班组长的地位和使命

班组长的重要作用

第二讲班组长的现状和基本标准

班组长的管理水平现状

角色认知——对自己水平和 环境分析

成就动机

技能要求

第三讲如何作计划

如何作计划

计划的实施

第四讲如何组织生产（上）

岗位之间的“接口”处理

如何执行规章制度

再造生产流程

第五讲如何组织生产（中）

如何决断

如何用人

第六讲如何组织生产（下）

如何协调

监督与控制

如何对待非正式组织

第七讲班组长的权力与管理原则

管理工作的内容和方面

班组长的管理原则

班组长的权力类型

第八讲权变管理理论（上）

学会权变管理的意义

领导方式和环境的关系

领导方式和下级成熟度的关系（一）

第九讲权变管理理论（下）

领导方式和下级成熟度的关系（二）

管理方格图

第十讲激励理论的运用

激励理论的类型

满意理论

双因素理论

期望理论

第十一讲管理者的挫折管理

挫折的涵义和原因

决定康挫折能力的因素

一般人受挫之后的反应

人的性格的类型和特点

第十二讲班组长的心理素质

不同类型的人面对压力的反应

心理疾病的危害

自我心里调整的步骤